

PROJET GLOBAL D'ÉVOLUTION DE MALIKASSOCIATION

DES LIEUX QUI ACCOMPAGNENT LES GRANDES TRANSITIONS DE LA VIE

UN MÊME LIEU
DES GÉNÉRATIONS
TOUJOURS
LA MÊME HUMANITÉ

1 VISION GÉNÉRALE



Malikassociation est une structure associative vivante, évolutive et durable, capable de s'adapter aux mutations sociales, démographiques et culturelles. Son ADN repose sur l'accompagnement des publics à différentes étapes de leur vie, en mettant à disposition des espaces, des activités et des services favorisant l'autonomie, le lien social, la coopération et l'épanouissement personnel.

Ce projet s'inscrit dans une trajectoire longue, structurée en deux grandes phases :

“ Un même lieu peut accompagner différents âges de la vie, à condition d'en adapter les usages sans en trahir l'esprit. ”

NOS VALEURS



Solidarité
Agir pour tous



Assistance
Soutenir et accompagner



Avenir
Construire durablement

2 PHASE 1 : 2030 – 2047

MALIKASSOCIATION AU SERVICE DE LA JEUNESSE (18–24 ANS)

APPRENDRE | EXPÉRIMENTER | SE CONSTRUIRE



Objectifs

- Accompagner les jeunes dans leur transition vers l'autonomie.
- Offrir des lieux sécurisés, stimulants et accessibles.
- Favoriser l'expérimentation, la créativité et la socialisation.
- Développer un sentiment d'appartenance inter-associatif.
- Prévenir l'isolement et le décrochage social.
- Construire une génération confiante et autonome.



Public cible

- Jeunes de 18 à 24 ans :
- Étudiants
 - En formation
 - En insertion professionnelle
 - En période de transition
 - Engagés dans des projets collectifs



Rôle des sites RGC et Atlantis

- Espaces de vie, d'activités et de rencontres
- Plateformes d'apprentissage informel
- Ateliers, projets collectifs, initiatives culturelles et sportives
- Lieux de mobilité et d'ouverture (déplacements, séjours, événements)



♦ VALEUR AJOUTÉE : autonomie, confiance en soi, compétences, ouverture et lien social.

“ Une jeunesse accompagnée aujourd'hui, une société plus solide demain. ”

3 PHASE 2 : À PARTIR DE 2048

ÉVOLUTION VERS LES RETRAITÉS AUTONOMES

PARTAGER | TRANSMETTRE | VIVRE PLEINEMENT



Contexte et justification

- Une part croissante de retraités autonomes, actifs et mobiles.
- Un fort besoin de lien social, de sens et d'activités.
- Une anticipation des évolutions démographiques.
- Une continuité naturelle avec la vocation des sites existants.



Public cible

Retraités autonomes, disposant de :

- Une bonne autonomie de déplacement
- Du temps disponible
- La capacité d'utiliser les infrastructures
- L'envie de participer à une vie collective
- Un souhait d'engagement et de transmission



Objectifs spécifiques

- Offrir un cadre de vie actif et serein.
- Lutter contre l'isolement.
- Favoriser le lien social.
- Valoriser l'expérience et la mémoire collective.
- Proposer des activités culturelles et physiques douces.
- Permettre l'engagement bénévole ou le mentorat.



♦ CONTINUITÉ : mêmes sites, mêmes équipements, même esprit. Seuls les usages et les rythmes évoluent.

“ Une nouvelle étape de vie, la même qualité d'expérience. ”

4 RGC ET ATLANTIS : DES LIEUX QUI TRAVERSENT LE TEMPS



La première vie : la jeunesse

- Expérimentation, projets collectifs
- Apprentissage, rencontres
- Ouverture et découverte
- Construction de l'autonomie

MÊMES LIEUX
NOUVEAUX HORIZONS



La seconde vie : les retraités autonomes

- Vie active, sérénité, convivialité
- Transmission, partage
- Engagement et projets communs
- Continuité et mémoire collective

5

MÉRA MARKET : LE CŒUR BATTANT



- Un espace du quotidien et du lien informel.
- Pour les jeunes : un point d'ancrage, un lieu vivant.
- Pour les retraités : un lieu de rituel, de convivialité et de continuité.
- Plus qu'un marché : un espace d'échanges, de rencontres et d'humanité.

“ MÉRA Market : des échanges aujourd'hui, des souvenirs demain. ”

6 CONCLUSION



RGC, Atlantis et MÉRA Market racontent une histoire simple et puissante : celle d'espaces capables d'accompagner les grandes transitions de la vie sans exclusion, sans figer leur vocation. De 2030 à 2047, ils soutiennent la jeunesse. À partir de 2048, ils accueillent les retraités autonomes. Un même lieu, des usages différents, mais toujours la même humanité. Car un bon espace de vie ne se démode pas : il se transmet.

“ Construire aujourd'hui les espaces qui accompagneront les générations de demain. ”



Siège : Site DAKARA
40 rue de la Paix – Étage 1
86170 Champigny-en-Rochereau



www.malikassociation.fr



07 82 63 17 87
WhatsApp



mymalikassociation@outlook.com