

Projet globale d'évolution de Malikassociation

Vision générale

Malikassociation est pensée comme une structure vivante, capable d'évoluer avec les mutations sociales, démographiques et culturelles. Son ADN repose sur l'accompagnement des publics à des moments clés de leur vie, en mettant à disposition des espaces, des activités et des services favorisant l'autonomie, le lien social et l'épanouissement personnel.

Le projet s'inscrit dans une trajectoire longue, structurée en deux grandes phases :

- **2030–2047 : une orientation exclusivement jeunesse (18–24 ans)**
- **À partir de 2048 : une mutation vers un public de retraités autonomes**

Phase 1 : 2030–2047

Malikassociation au service de la jeunesse (18–24 ans)

Objectifs

- Accompagner les jeunes adultes dans la transition vers l'autonomie personnelle, sociale et professionnelle.
- Offrir des lieux sécurisés, stimulants et accessibles, favorisant l'expérimentation, la créativité et la socialisation.
- Créer un sentiment d'appartenance inter-associatif fort.

Public cible

Jeunes de 18 à 24 ans, en études, en insertion professionnelle ou en période de transition de vie.

Rôle des sites RGC et Atlantis

- Espaces de vie, d'activités et de rencontres.
- Plateformes d'apprentissage informel (ateliers, projets collectifs, initiatives culturelles et sportives).
- Lieux de mobilité et d'ouverture, intégrant déplacements, séjours et événements.

Valeur ajoutée

- Développement de l'autonomie et de la confiance en soi.
- Prévention de l'isolement et du décrochage social.
- Construction d'une génération ayant bénéficié d'un cadre structurant mais non contraignant.

Phase 2 : À partir de 2048 Mutation vers les retraités autonomes

Contexte et justification

À l'horizon 2048, la population des retraités autonomes représente une frange importante, active et mobile de la société. Beaucoup disposent :

- D'une bonne autonomie de déplacement.
- De temps disponible.
- D'un fort besoin de lien social, de sens et d'activités structurantes.

Malikassociation anticipe cette évolution en faisant muter l'ensemble de ses entités vers ce nouveau public.

Public cible

Retraités disposant d'une autonomie de mouvement correcte, capables de se déplacer et d'utiliser pleinement les infrastructures existantes.

Continuité avec la phase jeunesse

Les sites RGC et Atlantis conservent :

- La même configuration fonctionnelle.
- Les mêmes équipements.
- Le même esprit de liberté, de sérénité et de vie collective.

La différence réside uniquement dans l'adaptation des usages et des rythmes au nouveau public.

Objectifs spécifiques

- Offrir un cadre de vie actif, stimulant et serein aux retraités.
- Lutter contre l'isolement et la perte de repères post-activité professionnelle.
- Valoriser la transmission, l'expérience et la mémoire collective.

Usages des sites

- Activités culturelles, physiques douces et créatives.
- Mobilité et déplacements organisés.
- Espaces de rencontre, de repos et de projets partagés.
- Possibilité d'engagement bénévole ou de mentorat intergénérationnel (si souhaité).

Philosophie transversale du projet

Malikassociation repose sur une idée centrale :

Un même lieu peut accompagner différents âges de la vie, à condition d'en adapter les usages sans en trahir l'esprit.

Les pensionnaires de 2048 vivront les sites RGC et Atlantis avec la même liberté et la même qualité d'expérience que les 18–24 ans des décennies précédentes.

RGC, Atlantis et le clin d'œil à MÉRA Market

RGC et Atlantis : des lieux qui traversent le temps

RGC et Atlantis ne sont pas de simples sites associatifs. Ce sont des lieux pensés pour durer, pour accueillir, pour voir passer les âges sans jamais perdre leur âme. Leur vocation n'est pas figée : elle évolue avec celles et ceux qui les habitent.

Dans les premières décennies, ces espaces vibrent au rythme de la jeunesse. Les pas sont rapides, les projets nombreux, les nuits parfois courtes. On y apprend à se construire, à oser, à tomber et à se relever. RGC et Atlantis deviennent alors des terrains d'expérimentation, des bases arrière pour jeunes adultes en quête de sens, de liberté et d'autonomie.

Puis le temps fait son œuvre.

À l'horizon 2048, sans rupture brutale ni reniement, les lieux changent de tempo. Les mêmes chemins sont empruntés, mais différemment. Les mêmes espaces sont occupés, avec un autre regard. RGC et Atlantis entrent dans une seconde vie : celle d'un havre actif pour des retraités autonomes, mobiles, curieux et encore profondément engagés dans la vie.

Ce ne sont plus des débuts de parcours qui s'y dessinent, mais des continuités. On n'y vient plus pour se chercher, mais pour prolonger, transmettre, savourer.

Une expérience miroir entre générations

Ce qui fait la singularité du projet Malikassociation, c'est ce miroir temporel assumé :

- Les retraités de 2048 vivront RGC et Atlantis **dans la même configuration**, avec la même liberté d'usage que les jeunes de 18–24 ans en leur temps.
- Les infrastructures ne vieillissent pas : elles changent de rythme.
- L'esprit reste intact : autonomie, sérénité, mouvement, lien.

Ainsi, un lieu qui a vu naître des élans devient un lieu qui les prolonge.

MÉRA Market : le cœur battant, discret mais essentiel

Au centre de cette narration, MÉRA Market agit comme un repère commun, un clin d'œil transversal entre les époques. MÉRA Market, c'est l'espace du quotidien et du lien informel. Celui où l'on se croise sans rendez-vous, où l'on échange plus que des biens : des nouvelles, des souvenirs, des idées.

- Pour les 18–24 ans, c'était un point d'ancrage, un lieu vivant, presque évident.
- Pour les retraités de demain, ce sera un lieu de rituel, de continuité et de convivialité.

MÉRA Market devient ainsi le symbole silencieux du projet : **Un même lieu, des usages différents, mais toujours la même humanité.**

Conclusion

RGC, Atlantis et MÉRA Market racontent ensemble une histoire simple et puissante : celle d'espaces capables d'accompagner les grandes transitions de la vie sans jamais exclure, sans jamais figer.

Malikassociation ne construit pas seulement des projets pour un public donné. Elle construit des lieux qui attendent leur génération suivante, convaincue qu'un bon espace de vie ne se démode pas **il se transmet.**